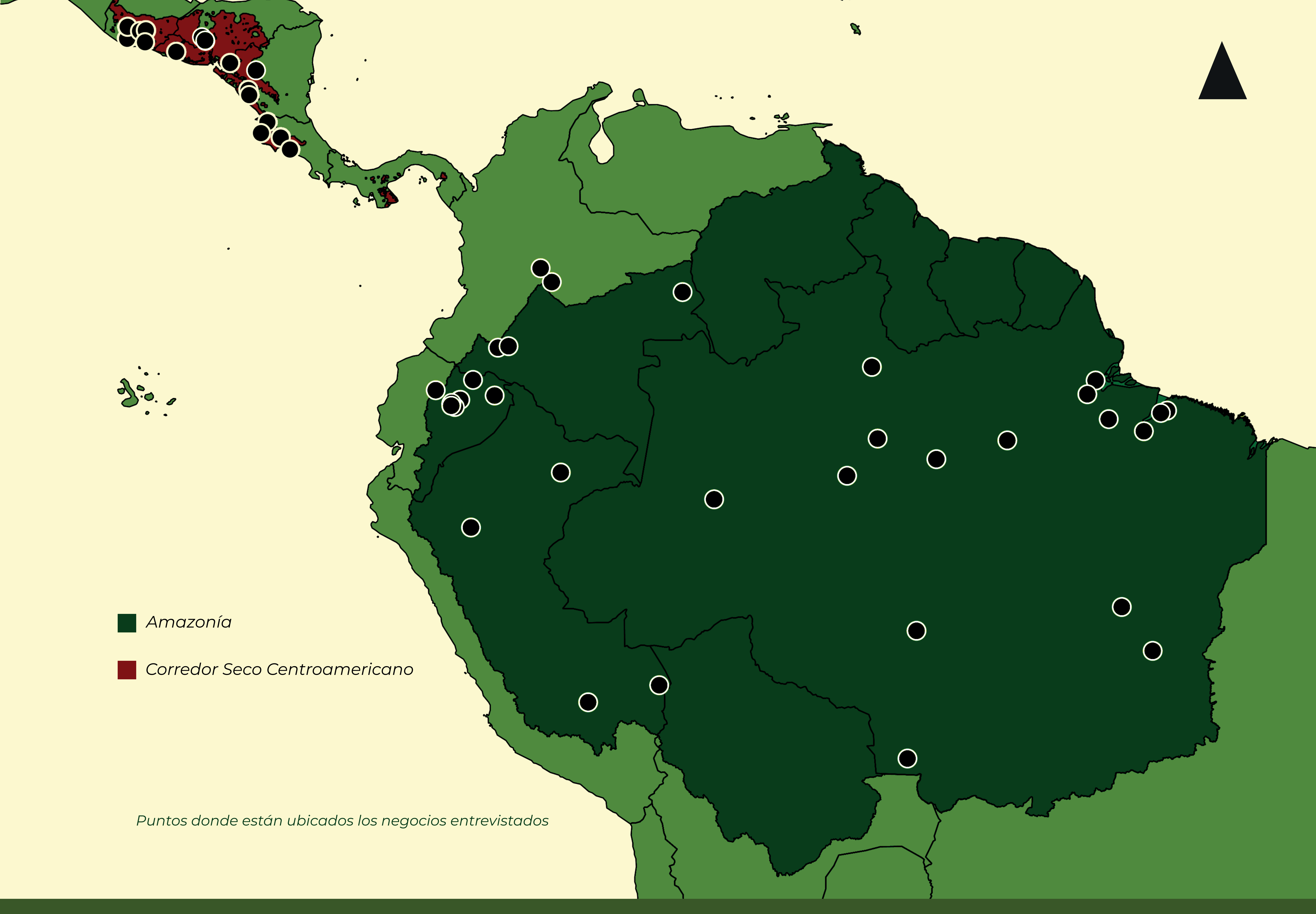


¿Te gustaría saber un poco más sobre las características de negocios que buscan un enfoque REGENERATIVO?

En el marco del Proyecto NAR, durante la fase de mapeo de negocios, entrevistamos a 55 iniciativas. Algunas de estas se autotitulan regenerativas, otras no utilizan el término pero llevan objetivos alineados a este enfoque.



INFORMACIÓN GENERAL

1. Estos negocios influyen a diferentes escalas:

Para entender la amplitud de las escalas mencionadas abajo, hacer click al link: <https://regenerativa.org/espacio-de-aprendizaje/#elementos>

Escala de finca (13 negocios)

- 12 microempresas
- 1 Pequeña y mediana empresas

Escala local/comunitaria (16 negocios)

- 5 cooperativas/asociaciones
- 3 microempresas
- 8 Pequeñas y medianas empresas

Escala territorial/paisaje (26 negocios)

- 15 cooperativas/asociaciones
- 2 microempresas
- 7 Pequeñas y medianas empresas
- 2 Gran empresas

Tipo de gobierno corporativo:



20

Cooperativa o Asociación



17

Microempresa



16

Pequeñas y medianas empresas



02

Gran empresa

2.

¿Cómo era el uso del suelo anterior a la instalación de estos negocios que están en la base de la cadena o red de suministro alimentario?

Busca restaurar tierras

ANTES:

Compran tierras abandonadas, deforestadas y/o degradadas resultantes de un modelo de agricultura o pecuaria insostenible.

DESPUÉS:

Establece el negocio con el objetivo de restaurar estas tierras a través de sistemas ecológicos de producción, como diversificación, sistemas agroforestales y bosque conservado. (4)

Busca reparar daños generados por administraciones tradicionales familiares

ANTES:

Negocios que se establecen en tierras heredadas por la familia, que históricamente fue deforestada y degradada.

DESPUÉS:

Ahora, a través de la nueva generación familiar, vuelven con la idea de regenerar estos territorios con Sistemas Agroforestales o ganadería intensiva y rotacional. (7)

Buscan re-conectarse a un propósito más armonioso con la naturaleza

ANTES:

Tierras donadas por el gobierno, con parte de bosque y luego deforestadas por los mismos habitantes.

DESPUÉS:

Restaurada por estos habitantes a través de la valoración de la bioeconomía. (3)

ANTES:

Negocios que con modelos de agricultura o pecuaria insostenibles.

DESPUÉS:

Transitaron a modelos de producción más ecológicos o redireccionados por la valoración de la bioeconomía. (20)

ANTES:

Negocios convencionales instalados en zonas conservadas.

DESPUÉS:

Transforman el negocio hacia un manejo ecológico de producción o recolección (3).

Son conectados a la naturaleza en su esencia

ANTES:

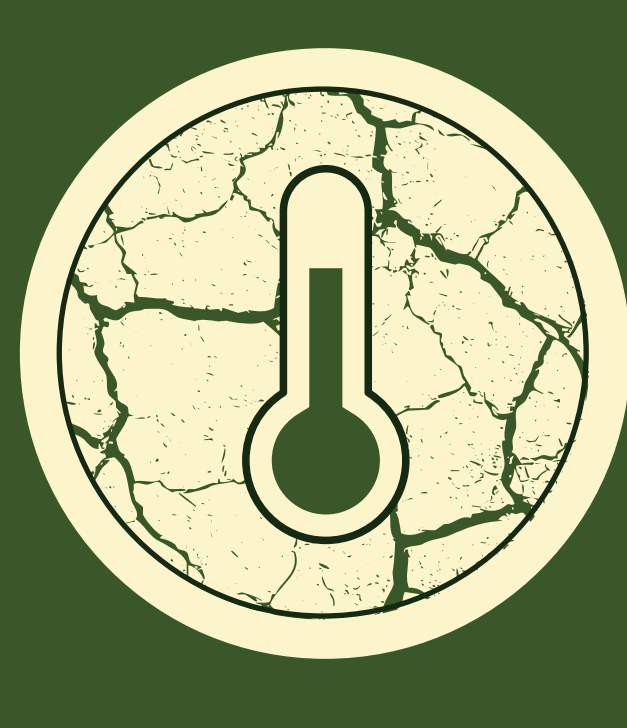
Tierras conservadas, donadas o autorizadas por el gobierno para el manejo sostenible cerca o dentro de áreas naturales protegidas.

DESPUÉS:

Mantenimiento de bosques conservados (3).

3.

¿Cuáles son las llaves de cambio que hacen que estos negocios transiten de una producción o manejo insostenible a un manejo más consciente y ecológico?



Degradación y condición climática que ya no genera resultados



Percepción y conciencia de la condición crítica actual del planeta para reconstruir otro paradigma



Rendimientos y beneficios que mejoran con el bosque de pie, a través de la bioeconomía



Incentivos fiscales para prácticas más sostenibles



Necesidad de reducción de costos

4.

¿Qué tipos de sistemas de manejo de la tierra o del bosque están implementando algunos de estos negocios entrevistados?

Negocios agrícolas o pecuarios:

- Sistemas agroforestales diversificados
- Sistemas silvopastoriles simples
- Policultivo
- Monocultivo con rotación
- Monocultivo
- Sistemas silvopastoriles diversificados
- Sistemas silvopastoriles simple
- Sistemas de pastoreo intensivo y rotacional
- Piscicultura

Negocios recolectores:

- Recolección diversificada de productos del bosque
- Recolección direccionada a un producto del bosque
- Recolección de animales del río

ASPECTOS AMBIENTALES DE LOS NEGOCIOS ENTREVISTADOS



1. ¿Qué tipos de acciones ambientales están desarrollando?



22
Destinan áreas de bosque para preservación o conservación



13
Destinan áreas degradadas para restauración o regeneración total



36
Incentivan buenas prácticas agropecuarias (ej. uso de bioinsumos, diversificación, rotación, protección del suelo).



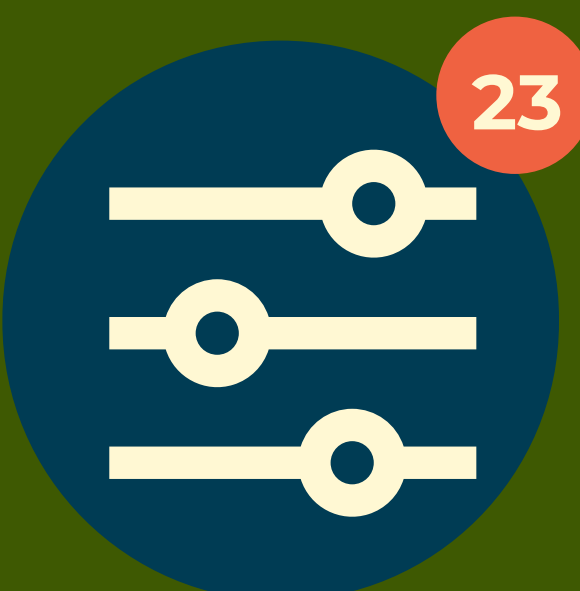
11
Usan especies nativas/autóctonas.



07
Desarrollan corredores ecológicos para la protección de la fauna y flora.



19
Protegen el bosque alrededor de cuerpos de agua.



23
Promueven capacitaciones para mejorar prácticas o educación ambiental con la comunidad



20
Producen y donan insumos para la restauración

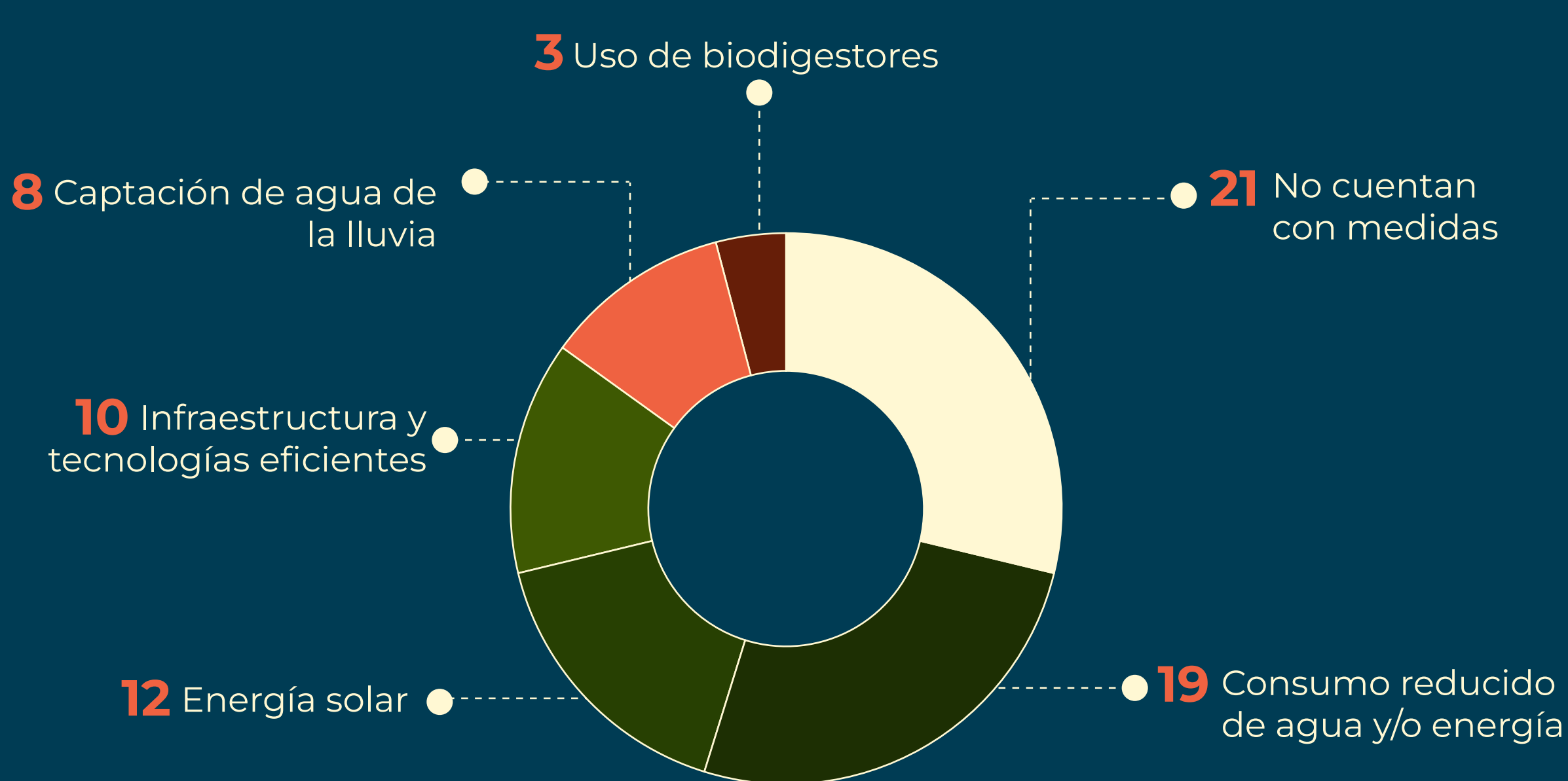


09
Participan activamente de movimientos socioambientales locales



05
Apoyan financieramente acciones de restauración.

2. ¿Qué medidas utilizan para optimizar el uso de agua y energía?



3. ¿Cuáles son algunas de las prácticas de conservación de suelo utilizadas?

- Cobertura viva o muerta (21)
- No labranza o labranza mínima del suelo (17)
- Uso de compost y aplicación de bioinsumos (27)
- Diversificación de cultivos (22)
- Rotación de cultivos (5)
- Barreras vivas (7)
- Uso de plantas fijadoras de nitrógeno (7)
- No uso de agroquímicos (23)
- Rotación de potreros (8)



4. ¿Cuáles son las razones por las cuáles algunos negocios siguen utilizando agroquímicos?

- Dificultad de controlar plagas, enfermedades o plantas espontáneas
- La oferta de fertilizantes u otros tipos de insumos biológicos es insuficiente para la demanda
- Miedo de arriesgar la producción
- Costo elevado de bioinsumos
- Falta de conocimiento técnico adecuado para realizar la transición a otras modalidades

5. ¿Estrategias que desarrollan para disminuir el uso de insumos agroquímicos?

De 13 negocios que utilizan agroquímicos 7 no cuentan con ninguna estrategia para disminuir o eliminar.




Los negocios que utilizan estrategias buscan:

- Diversificar cultivos (5)
- Utilizar o producir insumos biológicos (6)
- Desarrollar prácticas de control biológico (6)
- Realizar capacitación/sensibilización con productores (6)
- Rotar cultivos (2)
- Desarrollar investigación académica (3)

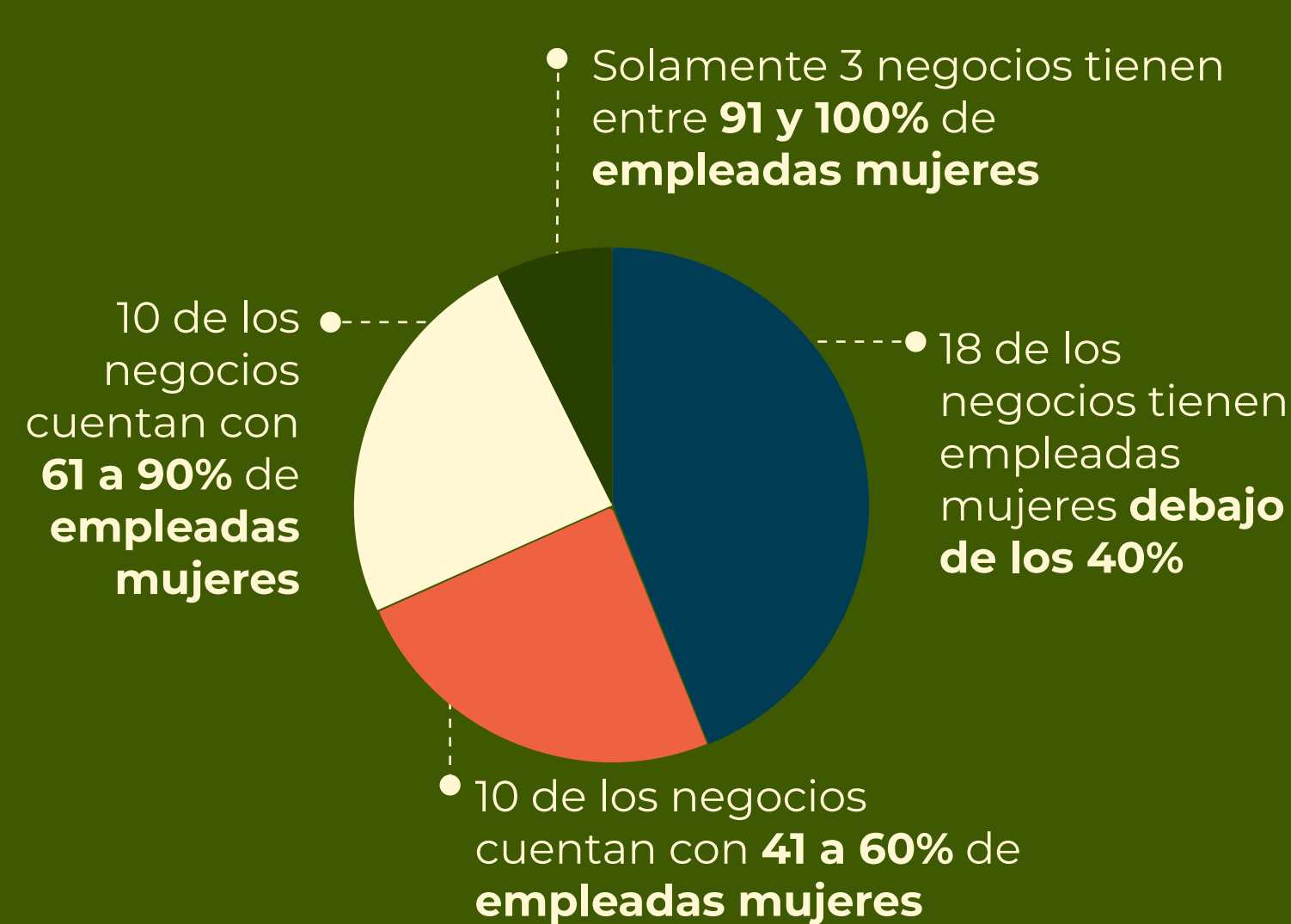
ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS DE LOS NEGOCIOS ENTREVISTADOS



1. ¿De los negocios entrevistados, cuántos son gestionados por mujeres y pueblos vulnerabilizados?

-  8 Gestionado por mujeres
-  9 Gestionado por organizaciones de pueblos indígenas
-  6 Gestionado por organizaciones de pueblos tradicionales (ribereños, afrodescendientes, recolectores, entre otros)

2. ¿Cuántas mujeres integran el equipo de trabajo de estos negocios?



3. ¿Qué prácticas están desarrollando en el negocio para promover la equidad?

- No cuentan con prácticas (8)
- Equidad de género como prioridad (18)
- Priorización de mano de obra local y en condición de vulnerabilidad (12)
- Distribución justa de beneficios económicos con personas empleadas (18)
- Fortalecimiento de capacidades (9)
- Involucramiento de jóvenes (11)
- Desarrollo de sociales o educativos (16)

4. ¿Qué medidas de equidad realizan con la comunidad o territorio del cuál hacen parte?



5. ¿Cuántos de estos negocios se consideran viables económicamente?



6. ¿Cómo fortalecen estrategias con otros actores de la cadena?

